

https://www.sommer-gossmann.com/?post_type=jobs&p=17046

Senior Media Consultant- Schwerpunkt Digital (m/w/d)

Beschreibung

Für unseren Standort in Aschaffenburg suchen wir eine/n

Senior Media Consultant – Schwerpunkt Digital (m/w/d)

Du bist auf der Suche nach einer spannenden Herausforderung, bei der du deine Fähigkeiten im Bereich Marketing und Werbung unter Beweis stellen kannst? Dann bist du bei uns genau richtig! Wir suchen jemanden wie dich, der bereit ist, sich in unserem Team zu engagieren und maßgeblich zum Erfolg unserer Projekte beizutragen.

Deine Aufgaben

- Du übernimmst die strategische Kundenführung für unsere Kunden und bist der Hauptansprechpartner für alle mediarelevanten Themen.
- Du kümmerst dich um die strategische und operative Betreuung unserer Kunden und managst attraktive Mediabudgets. Hierbei erstellst Du u.a. Angebote und optimierst Kampagnen basierend auf Performance und KPI-Erfüllung.
- Du berätst den Kunden mediaübergreifend und wirst von einer umfangreichen Inhouse-Expertise unterstützt. Der Medienschwerpunkt liegt auf digitalen und klassischen Medien.
- Die integrierte Zusammenarbeit und ein enger Austausch mit Experten der klassischen Mediaplanung bei crossmedialem Einsatz des Werbebudgets sind für Dich selbstverständlich.
- Du beobachtest den Wettbewerb und identifizierst Wachstumsmöglichkeiten.
- Du bist für das Projektmanagement und die Steuerung diverser Ansprechpartner und Abteilungen verantwortlich.
- Du führst eigenständiges das Budget- und Projektcontrolling durch.

Dein Profil

- Du verfügst über eine abgeschlossene Berufsausbildung und mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Mediaplanung / -Beratung, idealerweise mit einschlägiger Berufserfahrung in digitalen Medien.
- Du hast eine ausgeprägte Affinität zu digitalen Medien und allen relevanten KPIs.
- Du kannst komplexe Zusammenhänge zielgruppengerecht darstellen und überzeugend präsentieren.
- Du verfügst über ein sehr gutes Zahlenverständnis, hohe Eigenmotivation und besitzt einen ausgeprägten Innovationsanspruch, um auch neue Wege mitzugestalten.
- Du schätzt teamorientiertes Arbeiten, besitzt eine schnelle Auffassungsgabe, ein hohes Maß an Kontaktstärke, Organisationstalent, Begeisterungsfähigkeit und Flexibilität im Aufgabenbereich.
- Analytische Fähigkeiten sowie strukturiertes und genaues Arbeiten sind für

Arbeitgeber

Sommer & Goßmann – Media Management GmbH

Start Anstellung

ab sofort

Dauer der Anstellung

unbefristet

Deine Vorteile

- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Flexibles Arbeiten in Gleitzeit
- 30 Tage Urlaub
- Mobiles Arbeiten mind. 2 Tage pro Woche
- Bikeleasing
- Zusatzleistungen wie Vermögenswirksame Leistungen (VWL)
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Familiäres Betriebsklima mit „Du“-Kultur
- Wertschätzendes Arbeiten und Kommunikation auf Augenhöhe
- Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Regelmäßige Firmenveranstaltungen und Teamevents

Dich selbstverständlich.

- Du hast Freude am Kundenkontakt und kannst souverän präsentieren.

Über Uns

Sommer & Goßmann – die Agentur für Cross-Channel-Kommunikation.

Wir entwickeln seit über 50 Jahren individuelle Media-Lösungen für unsere Kunden dm-drogerie markt, Denn's BioMarkt, Decathlon, Poco, u.v.m.. Unser Fokus liegt auf kundenspezifischer Strategieberatung und der darauf aufbauenden crossmedialen Media-Planung. Dabei verknüpfen wir klassische und digitale Kanäle mit maßgeschneiderten Zielgruppen-Modellen und Media-Strategien.

Unsere Agentur zeichnet sich durch eine flache Hierarchie und offene Kommunikation auf Augenhöhe aus. Wir bieten flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum Mobile Office, damit du deinen Beruf optimal in dein Leben integrieren kannst. Bei uns stehen zahlreiche Entwicklungsmöglichkeiten für deine persönliche Karriere offen, und in kleinen Teams trägst du maßgeblich zum Erfolg unseres Unternehmens bei.

Arbeitsort

Erlenmeyerstr. 1, 63741,
Aschaffenburg, Deutschland

Veröffentlichungsdatum

12. Juli 2024