



AI

S&G MEDIALIZER^{AI}

Effizienzsteigerung für den Werbedruck

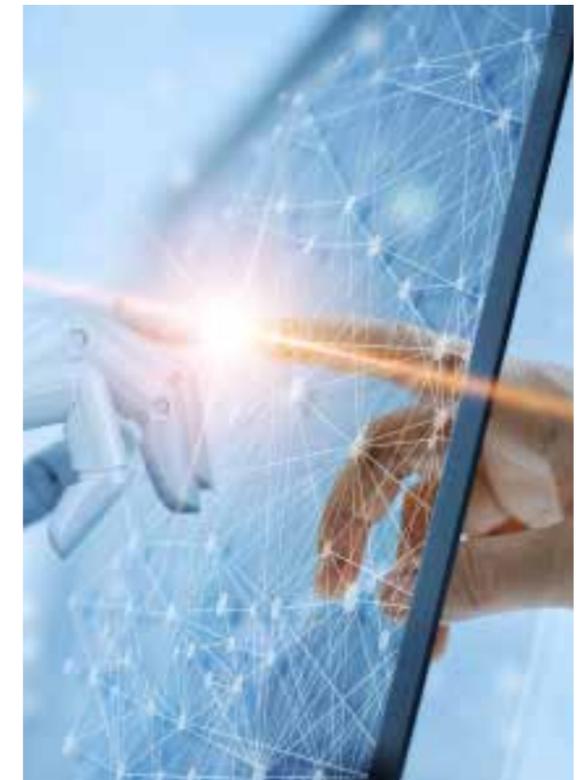
EFFIZIENTE

WERBELÖSUNG

FÜR DIE ZUKUNFT

INNOVATIONS- PROJEKT MEDIALIZER^{AI}

Effizientes und zukunfts-
orientiertes Marketing
durch KI gestützte
Optimierung



QUICK-WINS IM ÜBERBLICK:



**Effizienzsteigerung durch datenbasierte
Mediaplanung** – MediaLizer^{AI} optimiert
Werbeinvestitionen und reduziert Streuverluste.



Handzettel-Performance gezielt verbessern
– MediaLizer^{AI} identifiziert Regionen mit geringer
Werbewirkung und zeigt alternative, effektivere Kanäle
auf.



**Dynamische Steuerung des Media-Mix nach
Umsatz- und Frequenz-KPIs** – MediaLizer^{AI}
ermöglicht eine standortgenaue Anpassung der
Werbestrategie und maximiert so die Werbewirkung.

DATENBASIERTE OPTIMIERUNG DES MEDIA-MIX FÜR MAXIMALEN ROAS

In der heutigen Omnichannel-Werbewelt stehen Unternehmen vor der Herausforderung, ihre Media-Investitionen lokal gezielt einzusetzen. Traditionelle Planungsmethoden stoßen an ihre Grenzen, wenn es darum geht, den optimalen Werbedruck, die effizienteste Kanalverteilung und die Wirkung auf den Umsatz datenbasiert auf PLZ-Ebene zu steuern. Hier setzt MediaLizer^{AI} an – eine KI-gestützte Lösung zur Optimierung des Media-Mix, die den Return on Advertising Spend (ROAS) signifikant steigert.

Mediaprofis entwickeln auf Basis der Werbekampagne einen maßgeschneiderten Medienmix, der maximale Wirkung für jeden eingesetzten Euro verspricht.

Bei der Erstellung des Mediaplans müssen im Vorfeld eine ganze Reihe von Faktoren berücksichtigt werden. Das beginnt bei der Analyse der Zielgruppe und deren Mediennutzverhalten, reicht über den Einsatz und Kombination unterschiedlicher Medien

kanäle auf Basis der Mediadaten, Verteilgebiete und Verfügbarkeiten bis hin zur zeitlichen Koordination, um die gewünschte Kontaktfrequenz und damit die optimale Werbewirkung zu erzielen. Alles natürlich unter dem Gesichtspunkt des Kosten-Nutzenaspektes.

EFFIZIENZ

Der Leitgedanke des MediaLizer^{AI} ist die Effizienz: Von der Planung über die Omnichannel-Maßnahmen bis hin zur Analyse und Forecasting.



OMNI-CHANNELING

Der effiziente Einsatz von Omnichannel-Maßnahmen auf Filialebene wird durch den Einsatz von KI unterstützt und ermöglicht eine effiziente Personalisierung der Kommunikation.



WERBEDRUCK

Durch die bereitgestellten Daten in Kombination mit unserem KI-Modul kann der optimale Omnichannel-Werbedruck ermittelt und in Maßnahmen überführt werden.



FORECASTING

Wir entwickeln ein Attributionsmodell auf Filialebene, welches die Umsatztreiber identifiziert und damit einen datenbasierten Forecast erlaubt.



HANDEL IM WANDEL: NEUE HERAUSFORDERUNGEN FÜR EFFEKTIVE WERBUNG

Die Medienlandschaft ist fragmentiert, klassische Werbeformate verlieren an Reichweite, und die Messbarkeit von Werbewirkung bleibt oft unklar. Ohne präzise Attributionsmodelle und eine datenbasierte Budgetsteuerung laufen viele Kampagnen Gefahr, ineffizient zu sein. Gleichzeitig verändern sich Kundenpräferenzen stetig – eine flexible und gezielte Mediastrategie ist daher essenziell, um Werbeinvestitionen optimal einzusetzen und die gewünschte Zielgruppe wirksam zu erreichen.

- Fragmentierter Werbemarkt: Vielzahl an Kanälen und Formaten
- Abnehmende Wirkung des Handzettels: Viele Haushalte/Konsumenten werden nicht mehr erreicht
- Unsicherheit bei der Wirkungsmessung: Fehlende Attributionsmodelle für Omnichannel
- Ineffiziente Budgetallokation: Suboptimale Verteilung des Werbebudgets
- Dynamisches Konsumverhalten: Ständig verändernde Kundenpräferenzen



Bild: AdobeStock

DIE DATENGETRIEBENE LÖSUNG

MediaLizer^{AI}

MediaLizer^{AI} nutzt maschinelles Lernen und Big Data, um die optimale Werbeverteilung über alle Kanäle hinweg zu berechnen. Die Lösung kombiniert dabei unter anderem:

1. Attributionsmodellierung: Messung der kanalübergreifenden Wirkung
2. Prognosealgorithmen: Umsatzsteigerung durch datenbasierte Forecasts
3. KI-Optimierung: Automatische Anpassung des Werbedrucks je nach Region und Zielgruppe

- Wie kann die Wirkung von Kommunikation über den gesamten Marketing-Funnel von Awareness bis zu Sales gemessen werden?
- Wie wirkt Kommunikation in welcher Funnel-Stufe und Marke auf den Filial-Absatz?
- Wie stark beeinflusst ein Faktor (z.B. TV-Werbung) den Filial-Umsatz?
- Ist der generierte lokale bzw. regionale Umsatz des Faktors größer / kleiner als die zugehörigen Investitionskosten?
- Wie groß sind die regionalen Unterschiede und Effekte der Media-Maßnahmen?



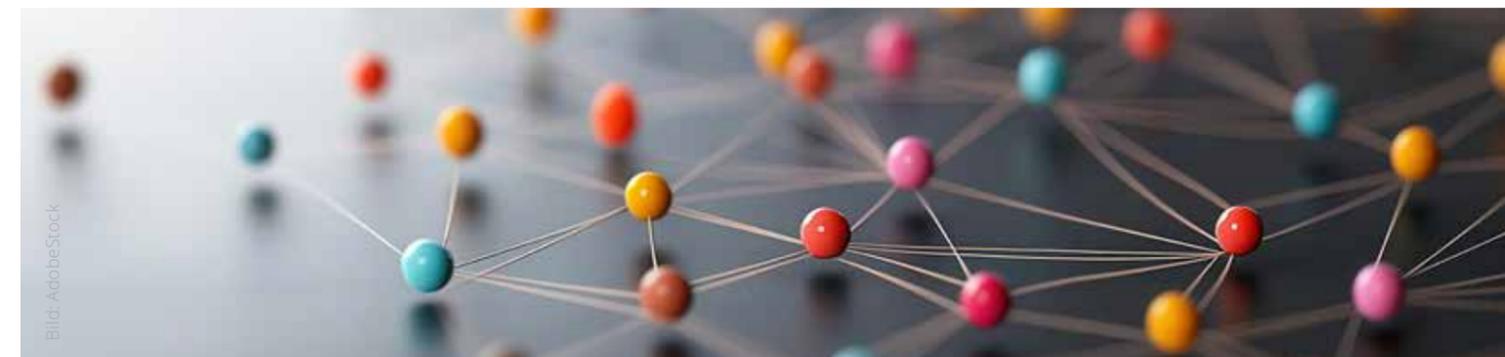
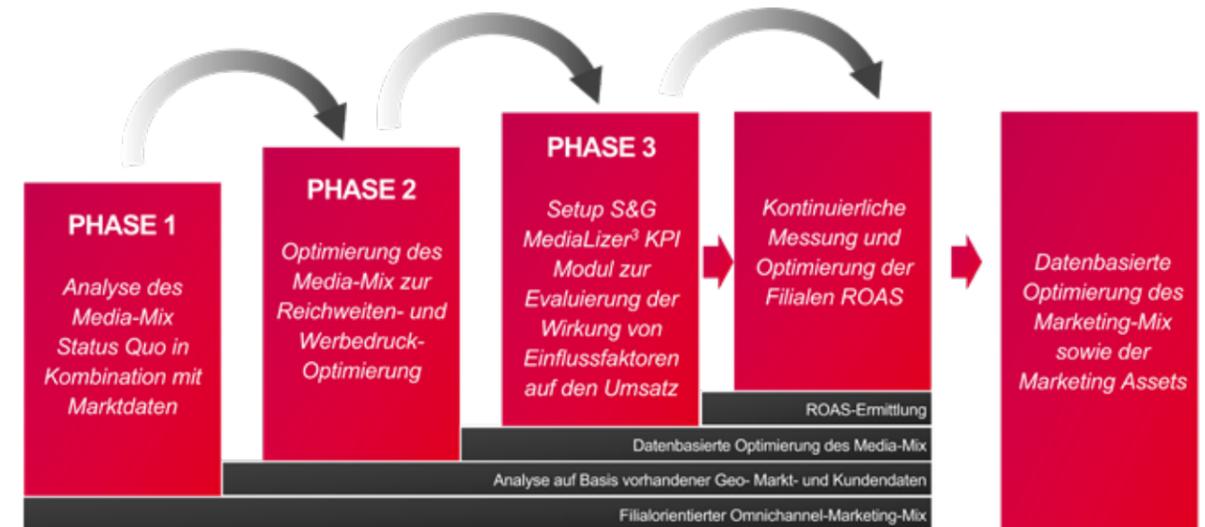
DER DATENBASIERTE ANSATZ

Media-Mix mit dem MediaLizer^{AI}

Eine effektive Mediaplanung erfordert mehr als reine Budgetverteilung – sie muss datenbasiert, dynamisch und individuell auf Marktgegebenheiten abgestimmt sein. MediaLizer^{AI} verfolgt einen strukturierten Ansatz, um den optimalen Media-Mix zu identifizieren und kontinuierlich zu verbessern. Durch eine präzise Analyse, gezielte Optimierung und fortlaufende Erfolgsmessung ermöglicht MediaLizer^{AI} eine maximale Werbewirkung bei minimalen Streuverlusten.

MediaLizer^{AI} analysiert in drei Phasen die optimale Werbestrategie:

1. Analyse des Status Quo: Untersuchung vorhandener Geo-, Markt- und Kundendaten
2. Optimierung des Media-Mix: Reichweiten- und Werbedruckoptimierung je nach Filial- und Marktanforderungen
3. ROI-Messung und kontinuierliche Verbesserung: KPI-basiertes Reporting mit dynamischer Anpassung

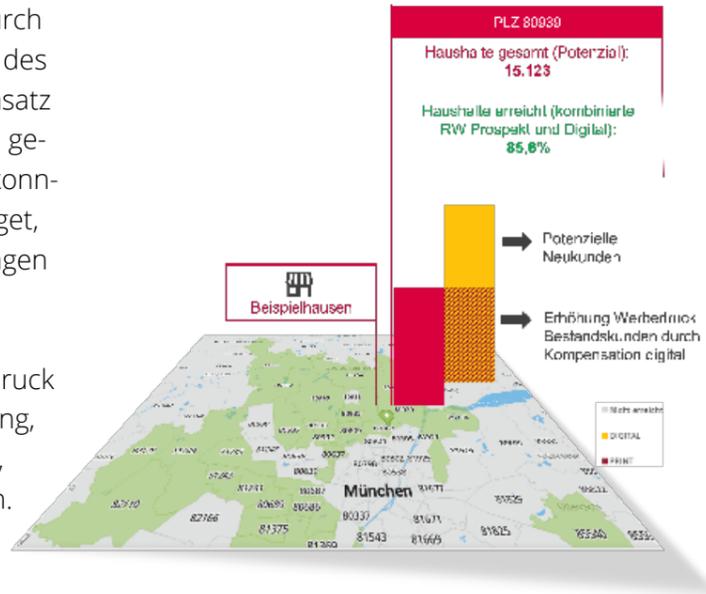


USE CASES & BEST PRACTICES.

Lokale Anpassung der Werbeintensität

Ein führender Einzelhändler konnte durch den MediaLizer^{AI} und die Optimierung des Omnichannel Werbedrucks seinen Umsatz um **8%** steigern. Besonders durch den gezielten Einsatz digitaler Media-Kanäle konnten, bei gleichbleibendem Gesamtbudget, signifikante regionale Umsatzsteigerungen erzielt werden.

In Regionen mit hohem Wettbewerbsdruck half die KI-gesteuerte Budgetverlagerung, die Marktanteile signifikant zu steigern, ohne die Gesamtausgaben zu erhöhen.

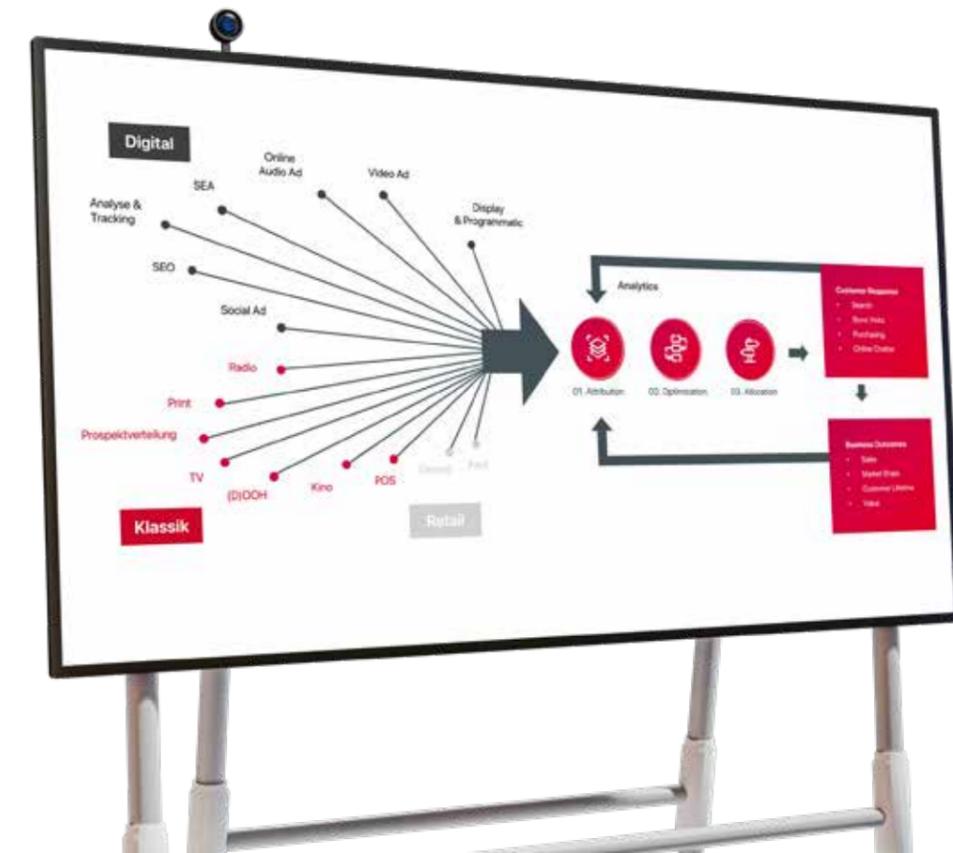
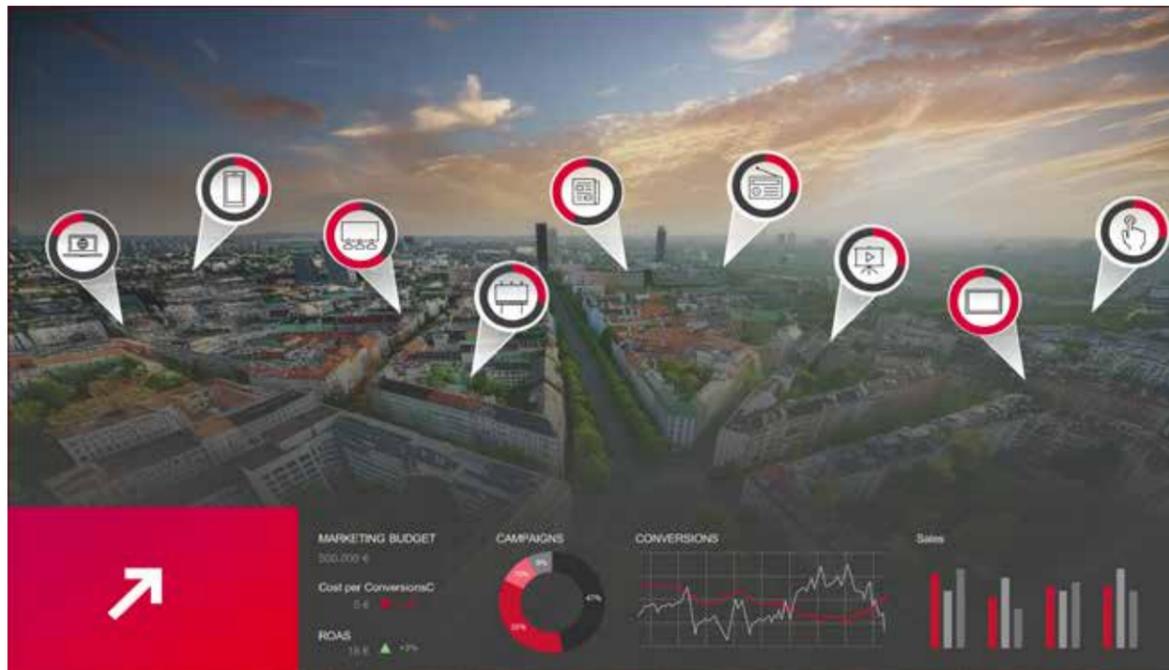


FAZIT und Ausblick

MediaLizer^{AI} ermöglicht eine präzise, datengetriebene Steuerung von Werbebudgets und sorgt für eine maximale Effizienz in der Mediaplanung. Durch die Kombination aus KI-gestützter Attributionsmodellierung, dynamischer Budgetallokation und kontinuierlicher Performance-Optimierung erhalten Unternehmen klare Entscheidungsgrundlagen für ihre Media-Strategie. Dies führt zu einer messbaren Steigerung des ROAS, einer Reduktion von Streuverlusten und einer optimalen Abstimmung des Werbedrucks auf regionale und standort-spezifische Anforderungen. Für Marketing-Entscheider im Handel wird MediaLizer^{AI} damit zu einem unverzichtbaren Werkzeug, um Werbewirkung fundiert zu analysieren, Budgets gezielt einzusetzen und langfristig Wettbewerbsvorteile zu sichern.

INNOVATIONSPROJEKT	
MediaLizer ^{AI}	Effizienter Media-Mix
Effizientes und zukunftsorientiertes Marketing.	Optimaler Werbedruck
	K.I.-gestützte Optimierung

- Effizienzsteigerung durch datenbasierte Mediaplanung** – MediaLizer^{AI} optimiert Werbeinvestitionen und reduziert Streuverluste.
- Handzettel-Performance gezielt verbessern** – MediaLizer^{AI} identifiziert Regionen mit geringer Werbewirkung und zeigt alternative, effektivere Kanäle auf.
- Dynamische Steuerung des Media-Mix nach Umsatz- und Frequenz-KPIs** – MediaLizer^{AI} ermöglicht eine standortgenaue Anpassung der Werbestrategie und maximiert so die Werbewirkung.



EIN STARKES TEAM FÜR IHREN ERFOLG.

Sommer & Goßmann
MEDIA-MANAGEMENT GmbH
Erlenmeyerstr. 1
63741 Aschaffenburg

Marc Paris
Telefon +49 6021 360-758
Mobil +49 160 90 61 38 35

m.paris@sommer-gossmann.com
www.sommer-gossmann.com



JETZT TERMIN VEREINBAREN:



MEDIALIZER^{AI}

VON SOMMER & GOSSMANN



Sommer & Goßmann
MEDIA-MANAGEMENT GmbH
Erlenmeyerstr. 1
63741 Aschaffenburg

Telefon +49 6021 360-6
consulting@sommer-gossmann.com
www.sommer-gossmann.com